

Relatório Final - Missão Empresarial a América Latina e Caribe

1) DETALHES DA AÇÃO

I. Data

26 a 30 de Outubro de 2015

II. Local

Panamá e República Dominicana

III. Custo:

R\$ 959.607,68

IV. Equipe Apex:

Gustavo Sperandio Fernandes; Flavia Esperança Maria De Oliveira Fonseca; Lidia De Paula Oliveira; Rafael Freixo Gratao; Diogo Barros Akitaya.

V. Objetivo da ação

A Missão a América Latina e Caribe teve como objetivo principal promover a ampliação e consolidação do fluxo comercial entre o Brasil e os mercados-alvo da ação (Panamá e República Dominicana) e também proporcionar a continuidade dos contatos comerciais já existentes.

2) PROGRAMAÇÃO DETALHADA

Dia 25/10 – Domingo

Chegada dos empresários durante o dia

Dia 26/10 – Segunda-feira

9h00- 10h00	Seminário
10h00-12h30	Início da rodada de negócios
12h30-14h00	Almoço fornecido pela organização da Missão
14h00-18h00	Reinício da rodada de negócios
18h	Reunião de alinhamento de negócios
Noite	Jantar livre para toda delegação

Dia 27/10 - Terça-feira

Manhã/Tarde Deslocamento: Cidade do Panamá > Santo Domingo
20h00 Evento de relacionamento com empresários dominicanos

Dia 28/10 - Quarta-feira

9h00 - 10h00 Seminário
10h00 -12h30 Início da rodada de negócios
12h30-14h00 Almoço
14h00-17h00 Término da rodada de negócios
Noite Jantar livre

Dia 29/10 – Quinta-feira

9h00-12h30 Início da rodada de negócios
12h30-14h00 Almoço oferecido pela organização da Missão
14h00-18h00 Reinício da rodada de negócios
Noite Jantar livre para toda delegação

Dia 30/10 – Sexta-feira

09h00-13h00 Visita técnica a Zona Franca Industrial de Santiago
13h00-15h00 Almoço fornecido pela delegação e deslocamento: Santiago de Los Caballeros > Santo Domingo
Noite Jantar livre para toda delegação

Dia 31/10 – Sábado

Manhã Deslocamento para Cuba (somente para as Empresas participantes da FIHAV), **Empresas não participantes da FIHAV:** Retorno ao Brasil

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. ALIBRA | 5. TEDESCO |
| 2. ITATIAIA | 6. FONTANA |
| 3. ALL TRADE | 7. GRIMALDI |
| 4. MADELUSTRE | 8. DOHLER |

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 9. TKA GUINDASTES | 24. BRASIL AROMATICOS |
| 10. VULKAN | 25. NORTENE |
| 11. METAL WORK | 26. ARTELY |
| 12. FAME | 27. VILLA CAFÉ |
| 13. INTELBRAS | 28. BOMBRIL |
| 14. SEIBT | 29. LIBRELATO |
| 15. BRASELIO | 30. MAX METAL |
| 16. ALCA FOODS | 31. TELASUL |
| 17. ODIM | 32. DALL ROSS |
| 18. KROMOS | 33. HERVAL |
| 19. KROMIA LABEL | 34. UNIWELD |
| 20. TRITON | 35. MAC`S |
| 21. SETORIAL | 36. BRF |
| 22. ASTRA | 37. MOCOCA |
| 23. MEDABIL | |

4) RESULTADO GERAL

EXPECTATIVA de NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 5.475.000,00
EXPECTATIVA 12 MESES	USD 69.975.000,00
TOTAL	USD 75.450.000,00

Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.